

Marion Chevalier 1PUB1



RAPPORT DE STAGE

Conseil Départemental du Loiret

Collectivité territoriale - 15 rue Eugène Vignat 45000 Orléans



**1ère année BUT Information-
Communication parcours publicité**

30 Av. de l'Observatoire, 25030 Besançon

Maître de stage : Mme Chevassu - Directrice de l'Information et de la Communication

Tuteur enseignant : Mme Tschofenig

REMERCIEMENTS

Je remercie l'IUT de Besançon Franche-Comté pour l'opportunité qu'ils m'ont offerte de réaliser un stage d'une durée d'un mois.

Je remercie également le conseil départemental du Loiret pour sa disponibilité à m'accueillir durant cette période.

Je remercie toute l'équipe de communication pour sa pédagogie et sa bienveillance envers moi. Je remercie plus particulièrement Emilie Gorce pour le temps et l'engagement qu'elle m'a consacrés durant la période de mon stage.

Je remercie Mme Chevassu, mon maître de stage, pour l'opportunité qu'elle m'a offerte.

Je remercie aussi Mme Tschofenig pour son accompagnement tout au long de mon stage.

Table des matières

I.	Introduction	3
II.	Présentation de la structure.....	3
1.	Présentation de l'organisme.....	3
2.	Contexte.....	3
3.	Caractérisation de l'organisation	4
4.	Positionnement concurrentiel	5
III.	Classification des missions réalisées.....	6
1.	Service de rédaction	6
2.	Service presse	7
3.	Service informatique	8
4.	Service de documentation.....	8
5.	Service de création	9
6.	Service évènementiel	9
a.	Environnement, canal, démographie médicale, route, éducation et jeunesse	9
b.	Social, solidarité, ressources humaines et organisation du festival de Sully	10
c.	Sport, culture, agriculture et attractivité numérique	11
IV.	Bilan personnel et professionnel.....	12
1.	Apports professionnels du stage	12
2.	Éléments marquants de cette expérience	12
3.	Aperçu du projet professionnel	13
V.	Conclusion	13
VI.	ANNEXE.....	14

I. INTRODUCTION

Dans le cadre de mes études, j'ai eu la chance de réaliser un stage d'une durée d'un mois. Ce dernier était pour moi l'occasion de découvrir le milieu de la communication dans un cadre professionnel.

Originaire d'Orléans, mes recherches se sont portées sur les structures présentes dans le Loiret. Alors quoi de mieux que le Département du Loiret lui-même pour réaliser ce stage ? En effet, ce dernier possède de nombreux moyens de communication avec une grande équipe. En rejoignant le service communication du Département du Loiret, je me suis offerte la possibilité de rencontrer beaucoup de métiers liés à la communication et de réaliser un stage le plus complet possible.

II. PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE

1. Présentation de l'organisme

Né en 1790, le Loiret (45) fait partie de la région Centre-Val de Loire. Le Loiret compte environ 673 000 habitants répartis sur les 6 775 km² du territoire. Aujourd'hui, le département est au service de ses 325 communes et de ses 21 cantons pour accompagner le quotidien de tous les citoyens Loirétains.



Carte de la localisation géographique du Loiret

Ainsi, le conseil départemental du Loiret est une collectivité territoriale publique. À l'heure actuelle, celle-ci compte plus de 2500 agents, tous services confondus. Il est important de souligner la variété des métiers existants au sein du département du Loiret : nous comptons 105 professions différentes. Le Loiret effectue des actions dans plusieurs secteurs d'activité. Celles-ci sont détaillées dans l'organigramme présent en annexe (*voir page 15*).

Le département du Loiret se définit comme un « territoire innovant, solidaire et durable », cherchant à offrir toujours plus de services aux Loirétains. Ainsi, le département est aujourd'hui un échelon indispensable pour conserver proximité et efficacité pour les usagers du territoire.¹

Pour ce qui est de la direction de la communication, le Département du Loiret possède une large équipe. Ce qui permet dès lors d'exploiter tous les domaines du relationnel et de multiplier les supports de communication. Nous retrouvons en annexe l'organisation de ce service (*voir page 16*).

2. Contexte

Dans son cadre de collectivité territoriale, le conseil départemental du Loiret est dirigé par un Président : Marc Gaudet. Celui-ci exerce le pouvoir exécutif aux côtés de ses douze vice-présidents et de ses dix-sept conseillers départementaux. Ces derniers sont élus pour six ans au suffrage universel et représentent les porte-paroles des Loirétains au sein de l'assemblée.²

¹ Source : document distribué en interne au sein de la structure

² Source : document distribué en interne au sein de la structure

3. Caractérisation de l'organisation

Critères	Définitions
Type d'organisation	Il s'agit d'une organisation publique et plus particulièrement d'une collectivité territoriale .
Forme / Statut juridique	Le conseil départemental du Loiret a été créé sous la forme juridique d'une organisation publique avec un établissement public local.
But	Le but de l'organisation est non lucratif , elle ne cherche pas à faire du profit. Elle cherche à assurer le développement du département dans plusieurs secteurs : le social, l'éducation, les infrastructures, la culture, la santé, etc.
Finalité	La finalité d'une organisation est sa raison d'être, c'est-à-dire ce pourquoi elle a été créée. Pour le département du Loiret, il s'agit de finalités : - Sociale : gérer la petite enfance, les personnes âgées, ou encore les personnes handicapées. - Sociétale : améliorer les conditions de vie des habitants du Loiret avec la création et l'entretien des routes départementales, avec la création et le suivi des collèges du département. - Environnementale : préservation de l'environnement avec les espaces naturels sensibles du Loiret, création de voies vertes, lutter contre les inondations avec des travaux sur le canal d'Orléans. - Culturelle, sportive, artistique ... : l'objectif est de permettre au plus grand nombre de Loirétains de profiter des nombreux événements organisés par le Loiret.
Financement	Le financement du Département est public. Ce qui veut dire qu'il s'agit majoritairement du budget de l'État qui permet de financer l'organisation, grâce aux ressources fiscales (taxes foncières, droits de mutation, etc.), aux subventions et aux emprunts.
Type de production	Le type de production décrit ce que produit l'organisation. Pour le cas du département, il s'agit de services publics (avec les actions sociales et l'organisation d'évènements touristiques par exemple). Ces services sont non marchands , l'objectif ici n'est pas de réaliser du profit.
Secteur d'activité	Le conseil départemental du Loiret propose des activités rattachées au domaine tertiaire grâce à ses nombreux services.
Taille	Le département du Loiret est considéré comme une très grande organisation, avec plus de 2500 agents , tous services confondus.
Champ géographique	Le champ géographique représente la zone géographique sur laquelle l'organisation étend son activité. Pour le cas du conseil départemental du Loiret, il s'agit d'une échelle départementale . Celle-ci rayonne aussi au sein de la région Centre-Val de Loire, pouvant même s'étendre à l'échelle internationale.
Ressources	Les ressources du conseil départemental du Loiret sont : - Les ressources humaines (agents territoriaux, élus...) - Les ressources matérielles (bâtiments publics, infrastructures, équipements...) - Les ressources immatérielles (réputation, campagne de communication...) - Les ressources technologiques (logiciels) - Les ressources financières (budget départemental)

4. Positionnement concurrentiel

En tant que collectivité territoriale, le Département du Loiret ne possède pas de concurrents directs. Il s'agit surtout de réussir à coopérer avec les cinq autres départements de la région Centre-Val de Loire (Cher, Eure-et-Loir, Indre, Indre-et-Loire et Loir-et-Cher).

Ainsi, en octobre dernier, tous les six ont cherché à renforcer leur coopération en mettant leurs compétences communes et leurs moyens, pour créer une entente interdépartementale.

Ils s'unissent sur des « thèmes à forts enjeux comme l'accompagnement du vieillissement de la population, l'insertion par l'activité économique, la jonction des réseaux routiers et des véloroutes, la mutualisation de certains équipements des sapeurs-pompiers, le soutien à l'agriculture locale... ». L'objectif de cette union est de peser davantage aux niveaux régional et national.³

³ Source : site internet loiret.fr

III. CLASSIFICATION DES MISSIONS REALISEES

Lors de mon stage au sein du conseil départemental du Loiret, j'ai pu découvrir plus en détail le secteur de la communication. Durant ce mois de stage, j'ai été à la rencontre de tous les domaines de la communication et alors de nombreuses missions m'ont été confiées.

1. Service de rédaction

Débutant mon stage par le service de la rédaction, il m'a très rapidement été expliqué comment la direction de la communication fonctionnait au Département du Loiret. J'ai appris qu'une campagne est menée tous les mois par le Département, sur un sujet donné. Cette dernière peut être faite en interne, donc pour les agents du Département, ou en externe, à l'adresse de tous les Loirétains. Ce mois de février était consacré aux moyens de communication qu'utilise le Département pour relayer les informations. Il s'agit donc d'une campagne réalisée en externe.

Le service rédaction est en charge, entre autres, de rédiger les articles pour le site internet loiret.fr et les textes des supports de communication.

En plus de tout cela, ce service est à l'origine du magazine Loiretmag. Un numéro est distribué tous les trois mois, soit un numéro par saison, à tous les Loirétains dans leurs boîtes aux lettres. Ce sont les rédacteurs du Département qui confectionnent le contenu de ce magazine et qui le rédigent dans son intégralité. La mise en page est faite par une agence extérieure. Ce dernier est publié à plus de 300 000 exemplaires, représentant une grosse partie du budget de la communication du Département. Cependant, cette dépense est nécessaire afin de toucher un maximum de personnes.



N°40 HIVER 2024

Il m'a été expliqué que pour diversifier les supports de communication du Département, détaillés en annexe (*voir page 17*), le service de la rédaction propose également des podcasts. Ces derniers portent sur plusieurs thématiques qui permettent aux Loirétains de découvrir et de mieux connaître le territoire.

Autre chose encore que réalise le service de la rédaction : le livre des 45 ambassadeurs Loirétains. Ce dernier sort tous les ans et met en avant les talents du territoire dans tous les domaines confondus (sport, cuisine, politique, art, agriculture...).

Le jour de mon arrivée, j'ai eu la chance de participer à l'édition 2025 en assistant à l'interview de Bruno Germain, un ancien joueur de football.



Numéro des ambassadeurs Loirétains

À la suite de ma prise de notes sur cette rencontre avec M. Germain, j'ai eu pour mission de réaliser un article sur son histoire, selon le modèle des précédents *Ambassadeurs Loirétains*. Le service presse a été content de ma production et peut-être qu'elle figurera dans le prochain numéro ! (*voir annexe page 19*)

Le jour suivant, toujours dans ce service, j'ai participé à une conférence dans un collège sur les gestes qui sauvent. J'ai alors accompagné le photographe et une attachée de presse sur les lieux. Cette dernière a, par la suite relayé l'évènement dans les médias, en l'illustrant par les clichés pris.

L'objectif de cette conférence est de faire prendre conscience des risques qui peuvent arriver en formant le personnel et des élèves. En effet, les collèges appartiennent au département, cette formation est donc proposée grâce aux partenariats avec le SDIS 45⁴ et l'Éducation nationale.



© Sébastien Meurs

Photo de la formation sur les gestes qui sauvent

À la suite de cet évènement, j'ai eu pour mission de rédiger un article sur celui-ci pour le site internet du Département : loiret.fr.

Avec l'aide du photographe, nous avons mis en forme mon article pour qu'il corresponde au format web. Puis nous avons illustré mes propos avec des photos. Désormais, mon article est en ligne et consultable par tous à l'adresse suivante :

<https://www.loiret.fr/actualite/college-le-loiret-sensibilise-aux-comportements-qui-sauvent>

Nous avons donc réalisé de la communication externe à l'intention de tous les Loirétains. L'objectif était de les tenir au courant de l'actualité de leur territoire et des actions du Département en faveur des collèges.

2. Service presse

Dans la poursuite de mon stage, j'ai découvert le service presse et le métier d'attaché de presse. Souvent une structure fait appel à l'extérieur pour ce qui est des relations médias. Cependant, le Département du Loiret possède ce service, preuve de sa grande performativité.

Dans un premier temps, il m'a été expliqué le métier d'attaché de presse. Ce dernier correspond à la mise en relation entre les actions du Département et les médias. Ceux-ci sont alors des canaux efficaces pour communiquer auprès des Loirétains.

Les médias sur lesquels les chargées de presse interviennent sont essentiellement les journaux (avec la République du Centre), la radio (avec ici Orléans), les sites internet (avec mag-centre et actu-orléans), mais aussi la télévision (avec la chaîne de la Région : France 3). Les attachées de presse sont donc en relation directe avec les journalistes.

Justement, le jour où j'ai découvert ce service, j'ai eu la chance de rencontrer l'équipe de TF1 pour un reportage sur les contraintes budgétaires du Département. Ces contraintes sont communes à tous les Départements de France, c'est pourquoi le reportage a été diffusé sur une chaîne nationale très prisée. Les contraintes budgétaires des départements les forcent à économiser, car l'État n'intervient plus autant qu'avant pour les collectivités territoriales, en vue du contexte actuel.



Interview du Président par l'équipe de TF1

⁴ le Service Départemental d'Incendie et de Secours

TF1 et son équipe ont alors interviewé le Président et des élus sur les mesures prises par le Département du Loiret pour réaliser des économies.

Le rôle de l'attaché de presse lors de cette journée de reportage est de veiller à ce que les personnes interviewées aient un passage correct à l'écran. Il est important qu'elles soient en confiance face à une caméra et à un journaliste ; là encore, c'est le rôle de l'attaché de presse. Ils doivent également veiller aux propos énoncés, afin de ne rien dévoiler de confidentiel sur le Département du Loiret.

Sur cet évènement, j'ai eu pour mission de prendre des photos, afin de communiquer aux Loirétains sur les réseaux sociaux de la sortie du reportage. Par la suite, avec le community manager, j'ai rédigé le post pour les réseaux sociaux du Département, tels que Facebook et Instagram.

3. Service informatique

Le service informatique se charge essentiellement de la publication et de la mise en page des sites internet du Département (loiret.fr, tourismeloiret.com, festival-sully.fr, ainsi qu'une dizaine d'autres encore pour chacun des gros domaines d'activité du Département).

Afin d'être présent partout et de toucher un maximum de personnes, le Département du Loiret possède une chaîne YouTube, tenue par ce service également. Pour finir, le Département a la chance de posséder son propre service informatique permettant la mise en place de ses applications mobiles. Par exemple, ils ont créé une application Mov'it lors des Jeux olympiques pour inciter les jeunes à sortir et à se bouger.

Mon rôle lors de mon passage à ce service a surtout été d'analyser les données de visites des différents sites internet du Département. L'objectif ici est de réaliser un récapitulatif de ce que les visiteurs aiment regarder ou non, à travers un bilan annuel. Celui-ci permet d'améliorer les propositions qui seront faites à l'avenir.

4. Service de documentation

Lors de mon passage à ce service, j'ai surtout réalisé de l'observation, car il est difficile de pratiquer sans connaître tous les outils et les logiciels nécessaires.

Pour un département il est important de faire attention à son image et de réaliser de la veille d'actualité. Ce service est donc en lien avec les attachés de presse, afin de vérifier que les journalistes sont bien conformes au communiqué de presse transmis par le Département.

De plus, la documentation est en échange permanent avec les différentes directions du Département ; il s'agit ici surtout de communication interne. En effet, tous les jours, il faut envoyer au Président une revue/un panorama de presse des derniers articles mentionnant le Département. Lors de mon stage, j'ai aidé à la réalisation de ce document, avec quelques outils faciles à prendre en main.

Pour se nourrir d'informations, le Département est abonné à de nombreux journaux, à des ouvrages ou encore à des revues. La récolte des informations peut se faire grâce au média numérique, à la presse, aux réseaux sociaux ou encore aux blogs. Pour ce service, la veille et la recherche d'informations sont vraiment essentielles.

5. Service de création

À ce service, j'ai fait la rencontre des graphistes du Département du Loiret. Ce sont elles qui réalisent une grande partie des visuels diffusés par le Département lors des campagnes. Leur rôle est très important, car elles sont garantes de l'image du Département auprès des Loirétains.

Les graphistes travaillent en lien avec les chargés de communication qui organisent les évènements et demandent les visuels pour communiquer autour de ce dernier. En travaillant avec la suite Adobe, les graphistes proposent souvent différentes pistes visuelles, afin de permettre à la directrice de choisir celle qui lui semble la plus pertinente. Après certaines modifications auprès des chargés de communication, les graphistes se chargent de décliner leur visuel en plusieurs supports.

Les formats les plus courants pour les supports des campagnes de communication du Département sont présentés dans l'annexe (*voir page 17*).

Lors de mon passage à ce service, j'ai observé une graphiste créer une affiche animée pour un média digital de gare. Cette dernière a été réalisée sur Première Pro, dans le but de communiquer sur l'exposition ayant lieu début mars. En effet, cette présentation de photos met à l'honneur les femmes agricultrices Loirétaines, dans le cadre de la journée internationale des droits de la femme. J'avais déjà utilisé cet outil dans le cadre de mes cours. Cependant, ici avec la graphiste, j'ai appris de nouvelles techniques et de nouveaux outils que je ne connaissais pas.

6. Service événementiel

Le Département du Loiret a nécessairement besoin de son équipe de chargées d'évènements, environ 250 sont organisés tous les ans par le Département. Ces derniers peuvent être en interne pour les agents ou en externe pour les Loirétains. Il peut en effet s'agir d'évènements de toutes sortes, tels que des inaugurations, des journées de fête, des expositions, des concerts, etc.

Tout en travaillant avec un retroplanning et le respect d'un budget voté, les chargées d'évènements s'occupent de la gestion et du pilotage des projets. Elles ont la charge de la création des plans de communication, de l'organisation des évènements et des campagnes de communication. Il est important de noter que ces dernières ne sont pas à but commercial, il s'agit bien d'une communication publique.

Au sein de ce service, il m'a été expliqué que les différents domaines d'action du Département sont répartis entre trois chargées d'évènements.

a. Environnement, canal, démographie médicale, route, éducation et jeunesse

Pour le premier domaine, la chargée d'évènement s'occupe de l'organisation de la journée citoyenne de l'environnement. Celle-ci est consacrée aux collégiens qui vont découvrir les espaces naturels sensibles du Loiret de façon pédagogique et ludique. Pour ce domaine d'activité, j'ai aidé à l'organisation du programme de l'été 2025. Pour réaliser ce dernier, j'ai analysé des dossiers de prestataires proposant des animations festives et en lien avec l'environnement.

Concernant la partie consacrée au canal, le 24 mai 2025 aura lieu l'inauguration de l'ouverture de la vélo-route le long du canal d'Orléans. Cet évènement se nomme

« Certainement escale(s) en fête ! ». L'objectif de celui-ci est d'inciter le tourisme dans le Loiret, en invitant les riverains à emprunter au maximum ce nouvel aménagement sécurisé pour les deux roues. À l'occasion de cette inauguration, la campagne du mois de mai sera dédiée au vélo. C'est alors que j'ai réalisé un plan de communication pour cette dernière. C'est-à-dire que j'ai proposé des supports pour le lancement de la campagne, afin que celle-ci soit la plus efficace possible, tout en atteignant la cible définie.

Photo de la vélo-route le long du canal d'Orléans



Pour le domaine démographique, le Loiret va lancer sa marque territoire. L'objectif ici est qu'à usage cette dernière soit utilisée par les principaux prestataires du Loiret et qu'ainsi, le Loiret soit immédiatement assimilé à cette marque. Pour ce projet, j'ai réalisé là encore un plan de communication.

Au sujet du domaine médical, le Département du Loiret va lancer son offre de soins itinérants, avec le bus « Loiret santé ». Ce dernier va se déplacer dans tout le département, afin d'offrir à chacun un accès aux soins. C'est alors que j'ai rédigé le contenu des tracts A5 qui seront distribués par le Département pour le lancement de ce bus de santé. De plus, j'ai réalisé un plan médias. Celui-ci a pour but d'identifier les supports les plus pertinents pour communiquer sur le lancement de ce projet.



Bus Loiret Santé

Concernant le domaine de l'éducation et de la jeunesse, ce seront les thèmes principaux de la prochaine campagne mensuelle du Département. Au mois de mars, le Département va publier un questionnaire à l'adresse de tous les collégiens. Celui-ci permettra par la suite de réaliser un portrait de la jeunesse Loirétaine. C'est pourquoi la responsable de ces domaines d'activités, m'a demandée de réaliser un plan de communication pour cette campagne.

b. Social, solidarité, ressources humaines et organisation du festival de Sully

Dans le domaine social et de la solidarité, la chargée d'évènements communique sur les aides mises en place dans le Loiret. Ces aides sont à l'attention des personnes en situation de handicap, des personnes âgées ou pour la petite enfance. J'ai aidé à la relecture et aux corrections de certains livrets avant l'envoi en impression.

Le volet principal qui occupe cette chargée d'évènements est l'organisation du festival de Sully-sur-Loire. Ce festival de musique est l'un des évènements phares du Département, il est souvent très attendu par tous les Loirétains au moment de l'été. Il est organisé en totalité par le Département. De très grandes sommes d'argent sont versées chaque année pour permettre à ce festival de voir le jour, mais également pour communiquer autour de celui-ci.

Ce festival se déroule sur trois jours avec de nombreux artistes nationalement connus. Il se déroule dans le parc du château de Sully-sur-Loire, de quoi sublimer le patrimoine culturel du Loiret.

L'organisation du festival consiste à réaliser toute la publicité autour de celui-ci, à gérer toute l'organisation des soirées et à être à la recherche de l'identité visuelle qui change tous les ans, et depuis 50 ans. Organiser ce festival, c'est aussi réfléchir à la programmation et entrer soi-même en contact avec les agents des artistes, et plus tard, mener à bien toute l'organisation du village. (Retrouvez en *annexe page 20*, toute la communication faite autour du festival et les visuels qui font vivre le village.)

Lors de mon passage à ce service, j'ai aidé à la relecture de l'ébauche du programme. J'ai également assisté à des réunions afin d'observer l'avancement du projet. Notamment sur les subventions versées par les mécénats du Département, pour l'aider au financement du festival.

c. Sport, culture, agriculture et attractivité numérique

En étant responsable de ces services, la chargée d'évènements est en lien avec les gérants des châteaux du Département, pour ce qui est de la partie culture. Les quatre châteaux appartenant au Département du Loiret sont le château de Sully-sur-Loire, le château de Chamerolles, le château-musée de Lorris et le château-musée de Gien. Justement, ce dernier souhaitait renouveler ses dépliants. C'est alors que j'ai participé au brief à envoyer aux graphistes, afin de répondre le plus justement possible à la demande émise. Cela correspond à la rédaction d'un rapport le plus précis possible, avec tous les éléments que le château-musée veut voir figurer sur son dépliant, sa charge graphique à respecter, les logos qui doivent apparaître...



Les différents châteaux du Loiret

En travaillant avec cette chargée d'évènement, j'ai eu pour mission d'imaginer la future mascotte du Département du Loiret. Mes idées ont plu et peut-être que certaines vont inspirer l'image du futur emblème. Je suis partie sur ce qui représentait le mieux le département du Loiret pour moi. Après quelques recherches, il m'a semblé pertinent que la mascotte soit un castor, car c'est une espèce très présente au sein du département. Ainsi, la mascotte peut facilement porter un maillot de sport et devenir un supporter de nos équipes Loirétaines. En effet, au départ, cette mascotte est pensée pour le domaine sportif uniquement. À voir si, à l'avenir, celle-ci évolue.

IV. BILAN PERSONNEL ET PROFESSIONNEL

1. Apports professionnels du stage

Grâce à mon expérience de stage, j'ai pu me rendre compte de toutes les qualités nécessaires pour travailler dans la communication. En effet, il faut être très organisé, s'adapter à la critique et savoir rebondir en cas d'imprévus.

Lors de ce stage, j'ai acquis des compétences en matière de relationnel, de rédaction (d'articles, de posts pour les réseaux sociaux, de communiqués de presse, etc.), d'organisation d'évènements, de certains logiciels (Matomo, Webform, Zedoc, NewClip, etc.). Mais aussi de réflexion et de créativité avec la réalisation de plans de communication des campagnes à venir. Enfin, j'ai fait preuve de capacité à m'adapter rapidement et facilement à chacun des services, et à être autonome.

2. Éléments marquants de cette expérience

Ce stage m'a particulièrement plu, car j'y ai vu l'application de presque tous mes cours d'enseignement théoriques à l'échelle d'un département.

Par exemple, lors de l'interview de l'ancien joueur de football les premiers jours, j'ai vu mes cours d'enquête qualitative s'appliquer à un cas concret. Pour moi, ces cours étaient réservés à la théorie, ce stage m'a prouvé le contraire. En effet, j'ai prêté attention à la gestuelle utilisée, pouvant traduire des non-dits du côté de l'enquêté. De plus, j'ai relevé les réactions de l'enquêtrice pour réussir à rebondir sur un autre sujet et à apporter la question suivante.

J'ai aussi apprécié l'exercice de rédaction d'articles, car il se rapproche de la matière conception-rédaction que je suis à l'IUT. L'objectif du premier jour, était de faire une présentation de la personnalité interviewée, comportant une rédaction avec un brin d'humour et proche du lecteur. Cette matière est l'une de celles que je préfère suivre dans ma formation. Dans le cadre du conseil départemental du Loiret, j'ai tout autant apprécié cet exercice.

Le tournage avec TF1 reste également un élément marquant de cette expérience. En effet, j'ai pu découvrir le métier de journaliste et ses difficultés : toujours réussir à renchérir, être très curieux, réussir à poser les bonnes questions, etc. Ce moment a été d'autant plus intéressant pour moi, car j'ai eu la chance de poser plusieurs questions à l'équipe, auxquelles ils ont répondu avec plaisir.

J'ai adoré être avec la chargée d'évènement qui s'occupe de l'organisation du festival de Sully-sur-Loire. Pour moi, c'est ce qui se rapproche le plus de ce que j'ai envie de faire plus tard. En effet, en intégrant cette formation, l'organisation des évènements culturels était mon ambition. Aujourd'hui, avec ce stage, cette volonté se confirme. De plus, ce métier me rappelle la matière Gestion de projet, que je suis à l'IUT. Ce stage n'a fait que confirmer mon projet.

3. Aperçu du projet professionnel

Après ce stage, je suis encore plus convaincue de vouloir travailler dans le domaine de la communication. J'hésite encore entre le service de rédaction ou celui de l'évènementiel. En étant assimilée à ce dernier durant deux semaines, j'ai pu voir l'évolution de certains projets, ainsi qu'acquérir de l'autonomie. C'est pourquoi, ayant plus découvert le métier de chargée d'évènements que celui de rédacteur, je dirai donc que mon stage m'a donné encore plus envie de travailler dans l'évènementiel.

V. CONCLUSION

Je suis très contente d'avoir pu réaliser mon stage au sein d'une grande collectivité territoriale comme le Département du Loiret, cela m'a permis de découvrir de nombreux milieux différents et d'avoir un stage très riche. J'ai découvert des métiers que je ne connaissais pas ou pas suffisamment. J'ai pu me faire une idée plus précise de ce que j'ai envie de faire ou non plus tard.

Dorénavant, je suis encore plus convaincue que je veux travailler dans le milieu de la rédaction ou de l'évènementiel. Ce sont deux métiers avec beaucoup de relationnel, c'est ce que je recherche pour mon avenir.

ii

Utilisation de l'intelligence artificielle, car toutes les informations ne m'ont pas été fournies par l'organisation. Le prompt est le suivant :

« Quelle est la caractérisation du conseil départemental du Loiret selon les catégories suivantes :
-Type d'organisation
-Forme / Statut juridique
-But
-Finalité
-Financement
-Type de production
-Secteur d'activité
-Taille
-Champ géographique
-Ressources »

VI. ANNEXE

Illustration 1 - Organigramme des secteurs d'activité du département.....	15
Illustration 2 - Présentation de la direction de la Communication	16
Illustration 3 - Affiches 120 x 176	17
Illustration 4 - Cube devant l'HDD	17
Illustration 5 - Panneaux sur la grille de l'HDD	17
Illustration 6 - Bandeau Outlook.....	18
Illustration 7 - Post Réseaux sociaux.....	18
Illustration 8 - Tractage de documents.....	18
Illustration 9 - Dépliants-programmes, distribués sur le festival	20
Illustration 10 - Affiches abribus avec la programmation du festival	20
Illustration 11 - Affichage 4 x 3	21
Illustration 12 - Habillage tram et station de tram	21
Illustration 13 - Ailes et fond de scène	22
Illustration 14- Photocal roll-up et flamme	22
Illustration 15 - Panneaux sur la grille de l'HDD	22
Illustration 16 – Cube devant l'HDD	23
Illustration 17 - Village du festival	23
Illustration 18 - Structure d'affichage photos	23

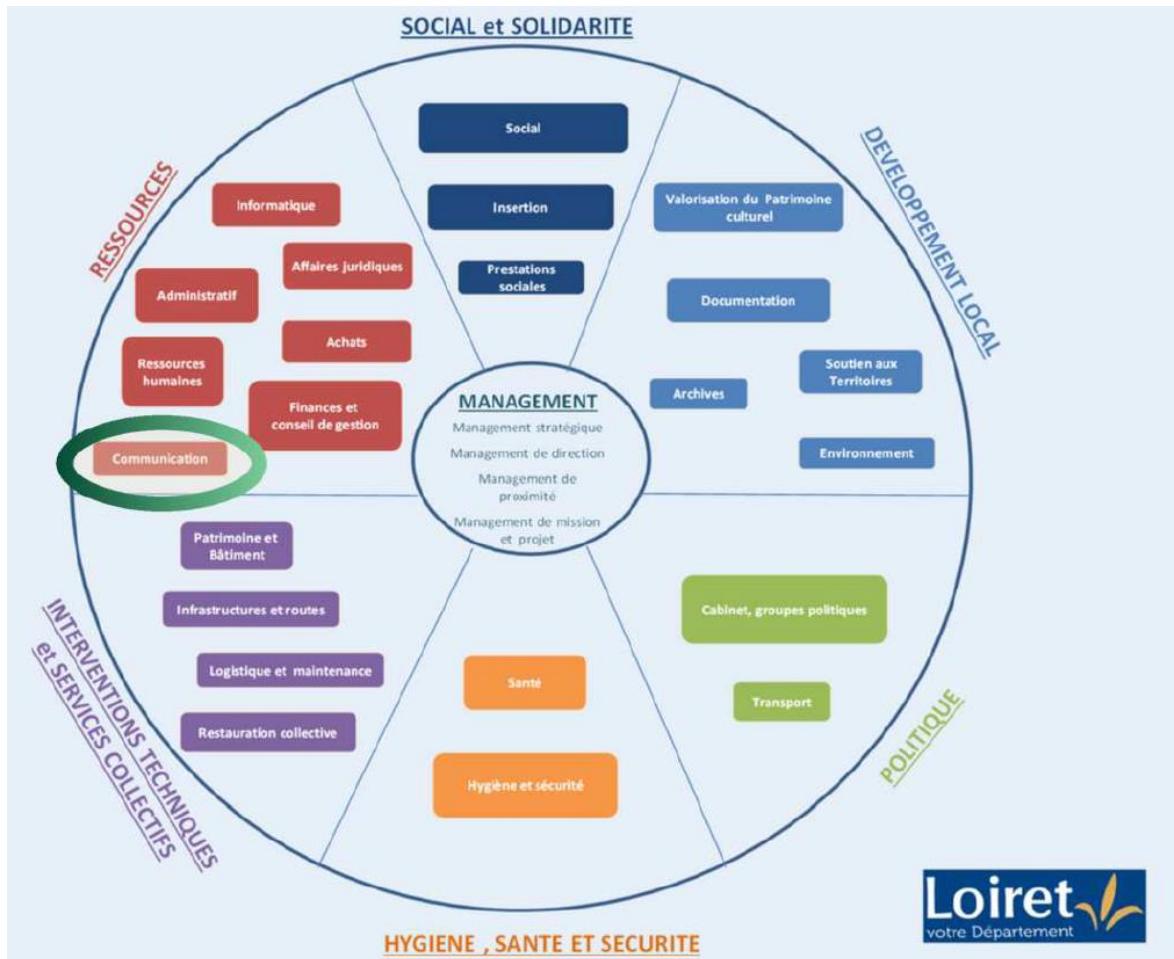


Illustration 1 - Organigramme des secteurs d'activité du département

⁵ Source : Document fourni en interne au sein de la structure

Rapport de Stage BUT1 Marion Chevalier

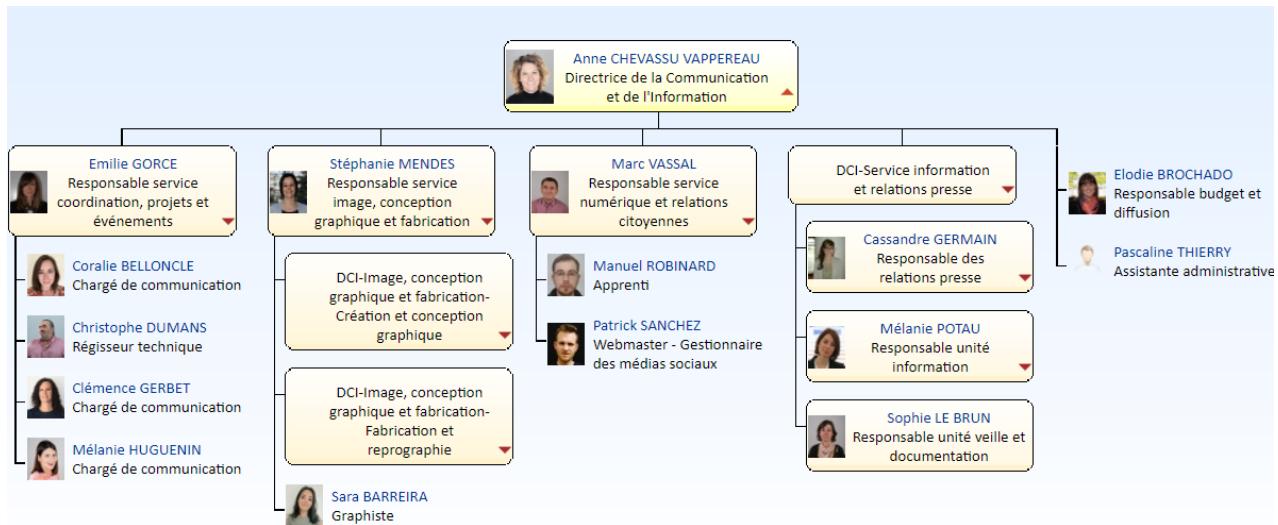


Illustration 2 - Présentation de la direction de la Communication

Présentation de la communication principale du Département du Loiret

Les affiches 120 x 176
pour le réseau abribus que
possède le Département



Illustration 3 - Affiches 120 x 176

Le cube devant le
bâtiment de l'Hôtel du
Département (HDD)



Illustration 4 - Cube devant
l'HDD

Panneaux sur la grille de
l'HDD, visibles lorsque le
bâtiment est fermé



Illustration 5 - Panneaux sur la grille de l'HDD

Bandeau Outlook



Illustration 6 - Bandeau Outlook

Post pour les réseaux sociaux



Illustration 7 - Post Réseaux sociaux

Tractage de documents
(dépliants, tracts A5,
livrets...)



Illustration 8 - Tractage de documents

⁶ Photos fournies par la Responsable de Fabrication du service, sur le site internet loiret.fr ou sur le compte Instagram @leloiret

Article réalisé sur Bruno Germain :

TITRE : La passion du ballon

Tous les Marseillais vous le diront, Bruno Germain a fait partie des légendes du club de l'OM. Mais tout a commencé ici, dans le Loiret, au club d'USOP à Fleury-les-Aubrais. Âgé seulement de 16 ans, il est repéré pour son talent et sa persévérance. C'est alors qu'il signe son premier contrat professionnel au club de Nancy. Par la suite, en 1987, il a su faire ses preuves en rejoignant l'équipe de France, jusqu'à finir titulaire de celle-ci. C'est pourtant à Marseille, que le joueur effectue les trois plus grosses saisons de sa carrière. Adoré du public pour son talent, il a immédiatement été adopté par tous les Marseillais. Avec son équipe, ils se sont élevés, jusqu'à compter parmi les quatre meilleures équipes d'Europe.

Alors pourquoi être ensuite parti au PSG, le club « ennemi » de l'OM en 1991 ? Gérard Gili, son entraîneur, a estimé qu'après tant d'années à performer, le joueur risquait d'accumuler de la fatigue. Il l'a donc laissé partir afin de le préserver de la pression constante du monde du football. N'ayant jamais déçu quiconque, Bruno Germain a été très bien accueilli au club de la capitale. Lors de la seconde saison avec cette nouvelle équipe, le footballeur de milieu de terrain connaît une blessure qui l'oblige à arrêter sa passion du ballon pendant 6 mois.

De retour sur le gazon, il est rappelé par Gérard Gili, son entraîneur de l'OM, conscient de tout son talent. Crampons aux pieds, le voilà donc de retour dans son club de cœur, pour essayer de remonter le classement de celui-ci.

En 1935, à l'âge de 35 ans, c'est aux côtés des supporters Marseillais que Bruno Germain met un terme à sa carrière de footballeur. « Si j'ai bien un regret dans mes 19 ans de carrière, c'est d'y avoir mis un terme du jour au lendemain. J'aurais aimé passer des diplômes pour continuer dans le monde du football, en étant entraîneur par exemple. ».

Présentation de la communication autour du festival de musique de Sully-sur-Loire

Des dépliants-programmes, distribués sur le festival lors de l'arrivée des visiteurs.



Illustration 9 - Dépliants-programmes, distribués sur le festival

Des affiches abribus avec la programmation du festival + plus de 122 000 impressions sur le réseau d'affichage digital.



Illustration 10 - Affiches abribus avec la programmation du festival

**Affichage 4 x 3
et 2m²
d'affichage
personnalisé par
concert**



Illustration 11 - Affichage 4 x 3

**Habillage tram et
station de tram**



Illustration 12 - Habillage tram et station de tram

Ailes et fond de scène



Illustration 13 - Ailes et fond de scène

Photocall roll-up et flamme



Illustration 14- Photocal roll-up et flamme

Panneaux sur la grille de l'HDD, visibles lorsque le bâtiment est fermé.

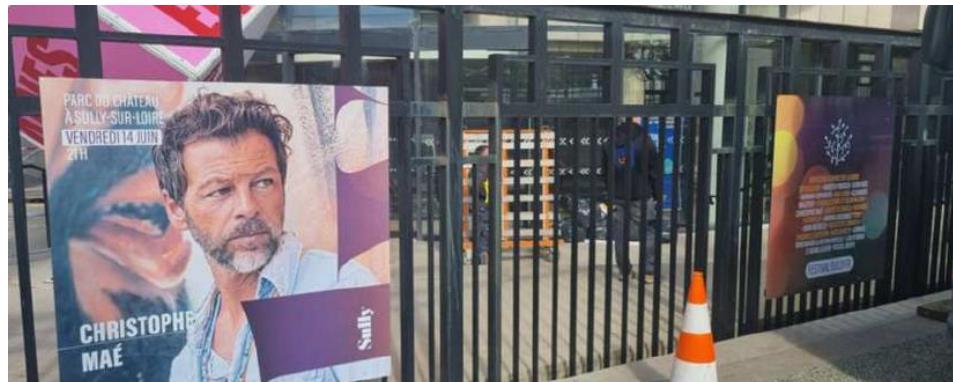


Illustration 15 - Panneaux sur la grille de l'HDD

Le cube devant le bâtiment de l'HDD



Illustration 16 – Cube devant l'HDD

Village du festival



Illustration 17 - Village du festival

Structure d'affichage photos des précédentes éditions du festival



7

Illustration 18 - Structure d'affichage photos

⁷ Photos fournies par la Responsable de fabrication du service

Nombre de mots écrits : 4287

