

SEPT 2026

SEPT 2028

Service culturel de l'Université d'Orléans

PROJET DE SERVICE

Centre culturel Le Bouillon



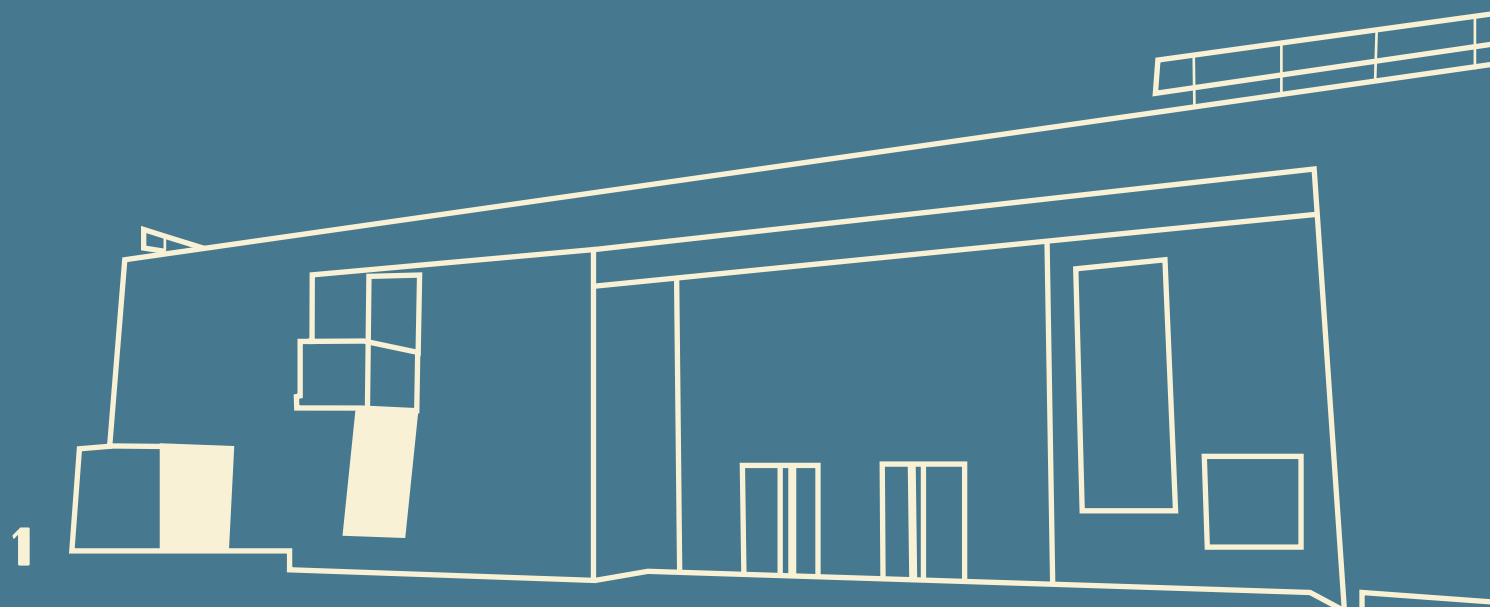
Le Bouillon
Centre culturel

PROJET DE SERVICE

Le service culturel est un service de la Direction des Études et de la Vie Étudiante (DEVE) et il a la charge de la programmation du **Bouillon**, le cœur culturel de l'Université d'Orléans. Composé d'un théâtre et d'un club, c'est un équipement d'accueil technique et artistique de haute qualité.

À jauge équivalente, le Bouillon est reconnu comme l'un des équipements les mieux équipés de la Région Centre. En 2025, l'investissement de 130 000 € dans un système son immersif a réaffirmé cette excellence.

Ce projet de service vise à **renforcer la place du Bouillon comme levier majeur de la vie culturelle et du bien-être étudiant** sur le campus.



IDENTITÉ & RAYONNEMENT

Axe 1

• Les missions du service culturel

Le service culturel élabore une programmation éclectique à l'attention de la communauté universitaire et principalement les étudiants en ouvrant la majorité des propositions au grand public.

Ses missions sont les suivantes :

1. La **diffusion du spectacle vivant** : maintenir une programmation exigeante et éclectique.

2. L'**accompagnement et l'aide à la réalisation de projets culturels** de la communauté universitaire (étudiants, enseignants-chercheurs, associations étudiantes).

3. La **valorisation de la culture sur les campus** (La gratuité, faire connaître l'offre existante, aller à la recherche des projets (médiation)).

4. Contribuer à l'**ouverture d'esprit et l'épanouissement individuel**.

• Le diagnostic

Malgré ses atouts, le service fait face à une situation paradoxale :

1. **Contradiction Budgétaire :**

Alors que l'investissement technique est massif, le budget de fonctionnement a été amputé de près de **50 %** en 2026. Cette baisse de budget en fonds propres s'était déjà produite en 2024 de façon totalement arbitraire. Cela traduit une réelle méconnaissance et désintérêt de notre service.

2. **Risque Opérationnel :**

L'enveloppe CVEC de **70 000 €** dédiée aux cachets artistiques risque d'être sous-consommée car les fonds propres ne permettent plus de couvrir les frais d'accueil indispensables (hébergement, repas, droits d'auteur) ni une bonne couverture de l'événement en termes de communication.

3. **Invisibilité Institutionnelle:**

Le transfert des budgets vers la CVEC a rendu le service «invisible» et l'équipe ressent un désengagement politique pour la culture depuis plusieurs années.

4. La **communication :**

La diminution du budget communication, la suppression du marché graphique et l'absence de soutien de l'Université rendent difficile la promotion de l'offre culturelle du lieu. Par ailleurs, le flou autour de l'identité de la structure ne permet pas une communication efficace auprès du public extérieur. Enfin, la gratuité totale ne suffit pas à attirer les étudiants. Au contraire, on ressent un fort désengagement étudiant. Malgré des réservations en nombre et des rappels réguliers, le taux d'absentéisme est important les jours d'événements.

5. **Diversité de la programmation** (théâtre, musique, cinéma, conférences)

6. **Développement de partenariats** (avec d'autres services universitaires, d'autres institutions ou des partenaires culturels locaux)

Axe 2

PRIORISATION & MÉDIATION

Nos priorités :

• Le « oui » sélectif

Actuellement, la programmatrice n'a la main que sur 30% des propositions. Pour regagner en cohérence, le service instaurera des critères de sélection rigoureux :

- Faisabilité technique et humaine.
- Impact réel sur la communauté universitaire et la visibilité étudiante.

L'objectif d'ici 2028 est de passer d'un service support à un service de médiation active et de créer une programmation de qualité équilibrée et cohérente : dans les thématiques, les intervenants.

Rester un lieu de création et d'accueil. Le Bouillon bénéficie d'une programmation éclectique menée par la programmatrice. La majorité des offres émanent cependant des associations étudiantes, des composantes, des enseignants-chercheurs ou des autres services.

La priorité est donc donnée à l'accueil des projets culturels ou scientifiques et plus spécifiquement le spectacle vivant.

• Revalorisation de l'offre :

Afin d'affirmer l'identité propre du Bouillon et de consolider une offre culturelle sur le campus, le service agira sur :

- La création d'une demi-journée « Porte ouvertes » annuelle pour faire découvrir les métiers et les coulisses du Bouillon.

- La diversification des actions : 15 ans du Bouillon lors de « Campus en fête », accueil des nouveaux arrivants en septembre, refonte du festival le Grand Bain etc.

Axe 3

EFFICIENCE & ORGANISATION

Pour libérer du temps et supprimer les tâches chronophages, mettre en place des “quick wins” (victoires faciles) :

- Centraliser toutes les demandes via l'adresse unique : culture@univ-orleans.fr
- Utiliser le logiciel HEEDS à 100% pour centraliser les fiches techniques, contrats et documents logistiques.
- Audit d'archivage : collaboration avec la responsable des archives pour supprimer les doublons et simplifier l'arborescence numérique.
- Mise en place d'une nouvelle plateforme de billetterie plus efficace et qui répond mieux à nos besoins.

Axe 4

GOUVERNANCE & LIENS HIERARCHIQUES

L'équipe sollicite officiellement une présence mensuelle du directeur de la DEVE ou du VP Vie des campus lors des réunions de service.

Cette action est indispensable pour briser le sentiment d'isolement de l'équipe et garantir une fluidité de l'information descendante et valider les arbitrages stratégiques.

OBJECTIFS & INDICATEURS

AXE STRATÉGIQUE	OBJECTIFS 2028	INDICATEUR DE SUIVI
Médiation	- Inverser le ratio de programmation. - Développer le dialogue avec nos partenaires et composantes.	- Atteindre entre 40% et 50 % de programmation propre (contre 30 % aujourd'hui) - Livret de présentation du Bouillon - Diffusion des fiches projets/réservation du Bouillon - Journée portes ouvertes du Bouillon etc. - Améliorer notre communication envers la communauté universitaire
Rayonnement /communication	Revaloriser l'image auprès des étudiants	- + 20 % de fréquentation réelle globale - Repenser les supports de communication - Enquête de satisfaction. - Création d'un groupe consultatif étudiant pour coconstruire la programmation ?
Efficience	Supprimer la lourdeur administrative	- 100 % des dossiers centralisés sur HEEDS - Utilisation de l'alias : culture@univ-orleans.fr et un seul interlocuteur qui répond
Gouvernance	Stabiliser le dialogue hiérarchique	10 réunions/an avec présence de la direction
Budget	Cohérence investissement/fonctionnement	Ratio de consommation de l'enveloppe CVEC par rapport aux fonds propres



Le Bouillon

Centre culturel

Le Bouillon - Campus universitaire
Rue de Saint Amand 45100 Orléans
02 38 49 24 24
culture@univ-orleans.fr

